



DG3

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires
Cátedra Melon
Profesor Consulto: Alfredo Saavedra
Docente: Marcelo Cofone

Proyecto anual / fase 2 / 2014

Programa de Identidad Visual

Cronograma clases

Lunes 30 de junio: Teórica /
corrección
Jueves 3 de julio: correccion
Lunes 7 de julio: correccion
Jueves 10 de julio: correccion
Lunes 14 de julio: correccion
Jueves 17 de julio: pre-entrega
Lunes 21 de julio: corrección
Jueves 24 de julio: entrega

En la Fase 2 del Proyecto Anual (PA) de Diseño 3, se abordará el diseño del Programa de Identidad Visual (IV) de la Muestra sobre los "Bienes Comunes en Conflicto y en Crisis", que se realizará en un Centro Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

Objeto de Estudio

1. El OE quedará establecido como "Bienes Comunes en Conflicto" tomando como referente el "Partido conceptual y sintáctico" abordado por cada equipo en la FASE 1 del Proyecto Anual.
2. Las cinco submarcas corresponderán a las áreas o temas específicos a partir de los que se organiza el tema principal (OE): Agua, Tierra, Aire, Mares, y Biodiversidad.
3. Para poder realizar el Programa de Identidad Visual, el equipo deberá establecer un lema (frase corta que mejor sintetiza el OE) que funcionará como nombre de la muestra y parte integrante de la marca. Este lema irá debajo de "Bienes Comunes en Conflicto".

Bibliografía

- "La imagen corporativa" | Norberto Chaves. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1988.
- "Pensamiento tipográfico" | Cátedra Fontana. Edicial. Buenos Aires. 1996.
- "Sistemas de signos en la comunicación visual" | Aicher, Otl y Krampen, Martin, Editorial Gustavo Gili Diseño.

Tipologías

El programa de Identidad Visual (IV), de marca y submarcas, deberá contemplar dos tipologías: Isotipo y logotipo.

Idea Rectora

A partir del tema (OE) ya abordado en la Fase 1 se deberá definir una idea rectora que guiará el abordaje gráfico de la marca. (Grados de iconicidad, color, forma, textura, modulaciones, escalas, tipografía, etc).

Presentación

Formato: A3.

Láminas de Marca

1. Isologotipo color
2. Isologotipo B/N + Negativo + Reducciones (a 7 cm., 3 cm. y 1,5 cm)

Láminas de submarcas

1. 2 submarcas por lámina / en la última lámina agregar la reducción de las 5 submarcas a 3 cm.

Cantidad de tintas: Cuatricromía