

- café
- frutas
- miel
- vino
- yerba
- arroz
- especias
- dulces
- semillas
- jugos
- chocolate
- aceite
- cestería
- calzado
- lana
- ropa de trabajo
- abrigos
- bolsos
- utensilios
- cerámica
- accesorios
- juguetes

TP2 > Identidad de producto / ecoenvase

Objetivos:

Desarrollar la identidad de un producto dentro del marco del comercio justo. Introducirse en el campo del diseño de productos y su posterior comunicación al público. Desarrollar conocimiento en la generación de marcas, comprender su alcance, su potencial. Ingresar al estudio de ecoenvases, lograr resolver el problema generando la menor cantidad posible de desecho. Resolver ecológicamente sin perder calidad de diseño. Tratar de ser innovadores en la toma de decisiones.

Consigna:

Se diseñará la marca, el envase y la comunicación de un producto dado. El trabajo será presentado por las siguiente piezas:
 Marca y sus variantes de aplicación.
 Envase/s en escala 1:1
 Insert para el diario Página 12 –4 páginas con la presentación del producto– .
 El formato del trabajo es decisión de diseño del alumno, considerando siempre el grado de dificultad productiva que se genere.
 El alumno tiene total libertad para utilizar imágenes y todo tipo de recursos que considere necesarios para su trabajo.
 No existe limitación alguna en la utilización del color. Con respecto a los materiales a utilizar el alumno puede proponer libremente y luego controlar la viabilidad de la propuesta.

Metodología:

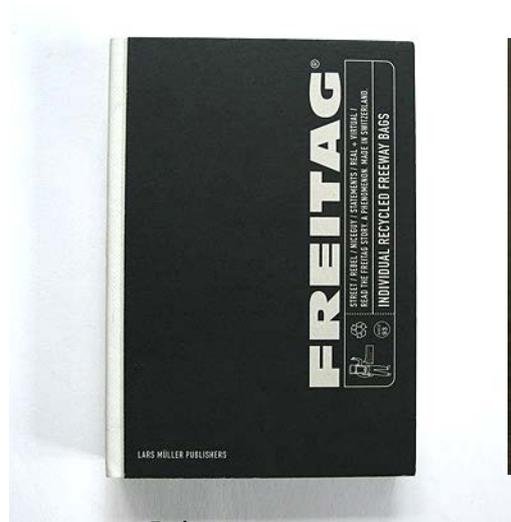
Se desarrollarán en taller, debates teóricos sobre las diferentes formas de abordar el diseño proyectual. El trabajo debe ser realizado en equipos de 2 alumnos.

Duración:

El trabajo práctico se desarrollará en 10 (diez) clases.



Sostenible
 un manual de materiales y aplicaciones prácticas para diseñadores gráficos.
 Aaris Sherin
 Editorial Gustavo Gili



Freitag
 Individual recycled freeway bags
 Lars Müller Publishers



Diseño ecológico
 1000 ejemplos
 Rebecca Proctor
 Editorial Gustavo Gili