



# DG3

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
Universidad de Buenos Aires  
Cátedra Melon  
Profesor Consulto: Alfredo Saavedra  
Docente: Marcelo Cofone  
Docente Ayudante: Jorge Fresquet

Proyecto anual / fase 2 / 2015

## Programa de Identidad Visual

### Cronograma clases

Lunes 22 de junio: Teórica /  
Devolución Modelo conceptual  
Jueves 25 de junio: correccion  
Lunes 29 de junio: correccion  
Jueves 2 de julio: correccion  
Lunes 6 de julio: correccion  
Jueves 9 de julio: feriado  
**Lunes 13 de julio: pre entrega**  
Jueves 16 de julio: entrega  
**Lunes 20 de julio: entrega**

En la Fase 2 del Proyecto Anual (PA) de Diseño 3, se abordará el diseño del Programa de Identidad Visual (IV) de la Muestra sobre los "Bienes Comunes en Conflicto y en Crisis", que se realizará en un Centro Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

### Objeto de Estudio

1. El OE quedará establecido como "Bienes Comunes en Conflicto" tomando como referente el "Partido conceptual y sintáctico" abordado por cada equipo en la FASE 1 del Proyecto Anual.
2. Las cinco submarcas corresponderán a las áreas o temas específicos a partir de los que se organiza el tema principal (OE): Agua, Tierra, Aire, Mares, y Biodiversidad.
3. Para poder realizar el Programa de Identidad Visual, el equipo deberá establecer un lema (frase corta que mejor sintetiza el OE) que funcionará como nombre de la muestra y parte integrante de la marca. Este lema irá debajo de "Bienes Comunes en Conflicto".

### Tipologías

El programa de Identidad Visual (IV), de marca y submarcas, deberá contemplar dos tipologías: Isotipo y logotipo.

### Idea Rectora

A partir del tema (OE) ya abordado en la Fase 1 se deberá definir una idea rectora que guiará el abordaje gráfico de la marca. (Grados de iconicidad, color, forma, textura, modulaciones, escalas, tipografía, etc).

### Presentación

Formato: A3.

Láminas de Marca

1. Isologotipo color
2. Isologotipo B/N + Negativo + Reducciones ( a 7 cm., 3 cm. y 1,5 cm)

Láminas de submarcas

1. 2 submarcas por lámina / en la última lámina agregar la reducción de las 5 submarcas a 3 cm.

Cantidad de tintas: Cuatricromía

### Bibliografía

- "La imagen corporativa" | Norberto Chaves. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1988.  
- "Pensamiento tipográfico" | Cátedra Fontana. Edicial. Buenos Aires. 1996.  
- "Sistemas de signos en la comunicación visual" | Aicher, Otl y Krampen, Martin, Editorial Gustavo Gili Diseño.  
Signos., Símbolos y marcas y señales  
Adrián Frutiger. Ed. G. Gili