

## TP3 > Afiche

### Objetivos:

Diseñar un afiche.

Introducirse en el estudio de la retórica visual.

Incorporar conocimientos de articulación de imagen y tipografía en el plano.

Establecer claramente grados de lectura en la pieza diseñada.

Desarrollar conocimientos conceptuales y formales para resolver el tema.

### Consigna:

Se diseñará un afiche en el marco de una campaña por «Los Bienes Comunes en Conflicto» enfocado desde alguna expresión artística involucrada u organizada especialmente para este fin, por ejemplo: recital, concierto clásico, festival de cine, festival de teatro, performance u otra acción artística que por su intermedio aporte a concientizar sobre este tema central de nuestra existencia. Las dimensiones de la pieza a diseñar serán de 70x100cm vertical.

No existen limitaciones con respecto al uso del color.

### Duración:

El trabajo práctico se desarrollará en 8 (ocho) clases.

### Páginas de consulta sobre afiches:

[www.posterpage.ch](http://www.posterpage.ch)

<http://www.posterpage.ch/pbookm.htm>



Trabajos realizados por alumnos de la cátedra en el año 2013.

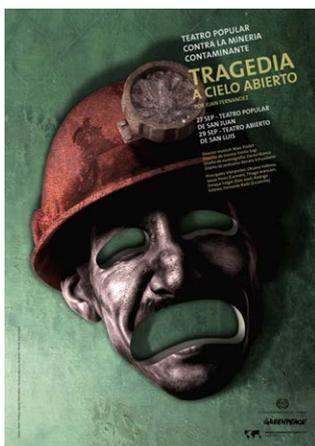
\_Visionnaire, Diseño: Stephanie Valdivieso. Desfile de modas contra la deforestación.

\_Ozono Project, Diseño: Ayelen Colombo. Film Documental

\_Tragedia, Diseño: Jorge Fresquet Teatro Popular contra la minería contaminante.

\_Jazz sin aliento, Diseño: Florencia Poj. Jazz por el medio ambiente

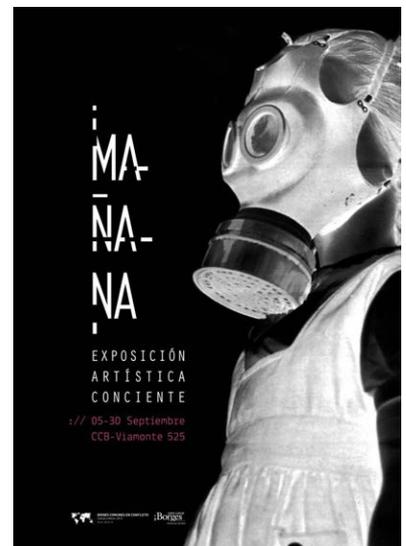
\_Mañana, Diseño: Belén Rojas Exposición artística conciente.



### Sin aliento

20 de septiembre en MNBA

Buenos Aires



### Biografía sobre retórica de la imagen:

«100 ideas que cambiaron el diseño gráfico»

Autor: Steven Heller, Veronique Vienne

Editorial: Blume, 216 paginas, rústica.

Edición: 2012 | Idioma: Castellano | ISBN: 9788498015867

