



## TP4 > Diseño de identidad

### Objetivos:

Diseñar una marca con sus correspondientes aplicaciones.  
Introducirse en el estudio de la identidad visual.  
Definir partido conceptual y gráfico.  
Incorporar conocimientos de síntesis visual.  
Delinear contenidos conceptuales relevantes que conduzcan el proyecto.  
Articular correctamente todas las partes constitutivas de una marca.

### Consigna:

El trabajo práctico se desarrollará en equipos de 2 (dos) alumnos.  
Al equipo le será asignado un Festival Cultural para desarrollar el proyecto de identidad.

Si el grupo considerará necesaria la búsqueda de otra opción solo debe constatar su propuesta con el equipo docente.

Para la presentación del TP será indispensable la realización de la guía de identidad en formato y desarrollo a decisión del equipo, lo mismo para todo material anexo.

### Duración:

El trabajo práctico se desarrollará en 10 (diez) clases.



### Biografía sobre identidad:

Signos, símbolos, marcas, señales  
Adrian Frutiger  
1981  
Colección GG Diseño  
17 x 24 cm  
288 páginas  
ISBN: 9788425220852  
Rústica  
2015 (1a edición, 18a tirada)



Havana World music > Edel Rodríguez Molano / Fête du graphisme > Michal Bouvet / Festival Warszawa Singera > Lech Majeswki / Mito Settembre Musica Festival musica Milano 2007-2013 > Zevlheritier graphic design /

